

株式会社ファインデックス 企業紹介資料

2024年 8月14日更新

# 会社概要

会社名	株式会社ファインデックス(FINDEX Inc.)		
代表者	代表取締役社長 相原 輝夫		
本社	東京都千代田区大手町一丁目 7番2号 東京サンケイビル26F		
他支社·支店	四国支社 大阪支店 福岡支店 札幌支店 那覇支店 京都支店 新潟支店 鹿児島支店		
子会社	フィッティングクラウド株式会社		
沿革	1994年 5月 医療システム受託開発事業を株式会社化 1998年 3月 医療システムパッケージ開発及びコンサルタント業務を開始 2011年 3月 大阪証券取引所(JASDAQ市場)に株式を上場 2014年 11月 株式会社ピーエスシーから株式会社ファインデックスに社名変更 東京証券取引所市場第一部に上場 2022年 4月 東京証券取引所プライム市場に移行		
公式サイト	https://findex.co.jp/		
資本金	2億 5,425万円		
全従業員数	292名(連結:298名)		

1

## 当社の強み

## 専門知識を持ったエンジニアとコンサルタント

- ・従業員の過半数がエンジニアであり、ハードウェアや開発に加え医療に関する知識が豊富
- ・セールスチームは、専門知識を持つコンサルタントとして直接医療関係者とやりとりを重ね 医療システムの提案・導入を行う

## 少数精鋭の組織による高利益率なビジネスモデル

- 従業員数は単体で約300名
- 各地域への販売を代理店に委ねることで営業コストを圧縮し、高い利益率を維持
- ・近年はノンカスタマイズの医療システムパッケージ販売に注力

### 高い専門性と汎用性を兼ね備えた製品群

- ・当社製品は診療科特有の運用や業務、患者動線に即し、院内全体の業務フローに柔軟に対応
- ・豊富なラインナップにより、医療機関が求めている情報インフラを当社1社で包括的に提供

医 療 ビジネス

# 医療従事者の利便性向上や診療の効率化を目指し 病院経営をサポートしつつ、共同研究へ参画

- ・ 診療情報の統合管理システム
- 大規模医療機関向けクラウド製品
- ・ 患者案内アプリケーション
  - ・ 地域連携ソリューション

**公 共** ビジネス

# 行政業務に寄り添った運用負担の少ないIT推進で 公共セクターの業務効率化を支援

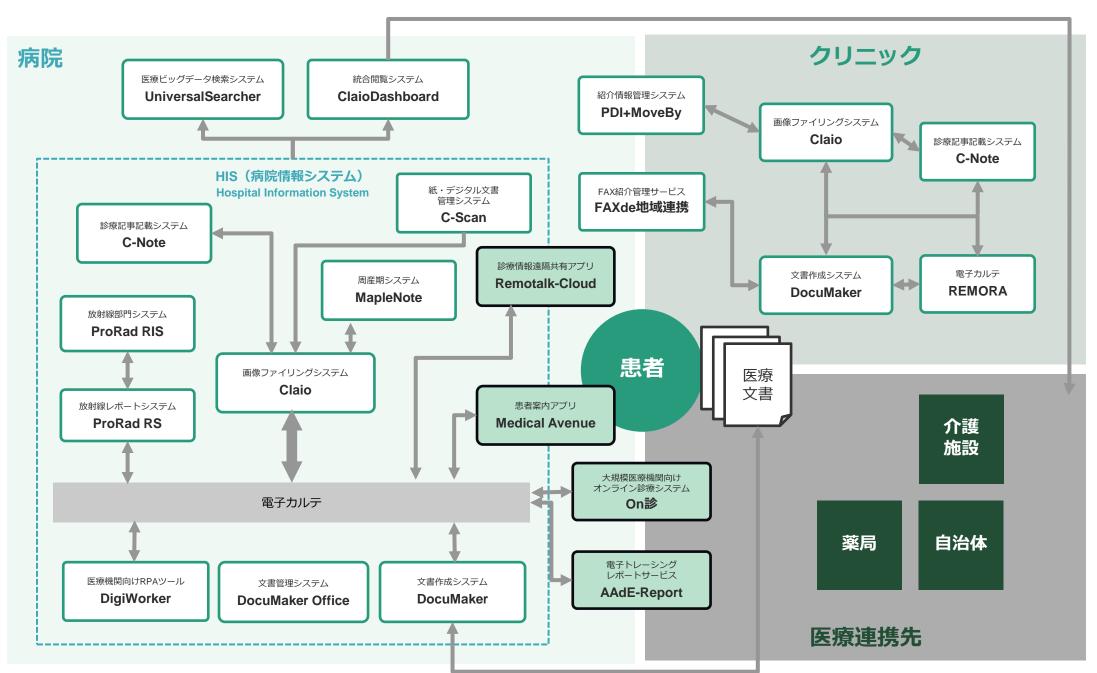
- ・ 公文書管理システム
- ・ **雷子決裁システム**

· DX推進コンサルティング

ヘルステック ビジネス

# 新しい発想と最先端の技術を用いて 眼疾患の早期発見やデータ取得・活用に挑戦

- ・ 眼科検査医療機器(視野検査・コントラスト感度検査 等)
- 早期認知症診断装置



### 最大のリードユーザーである大学病院にて高いカバー率を誇る一方、開拓余地も存在

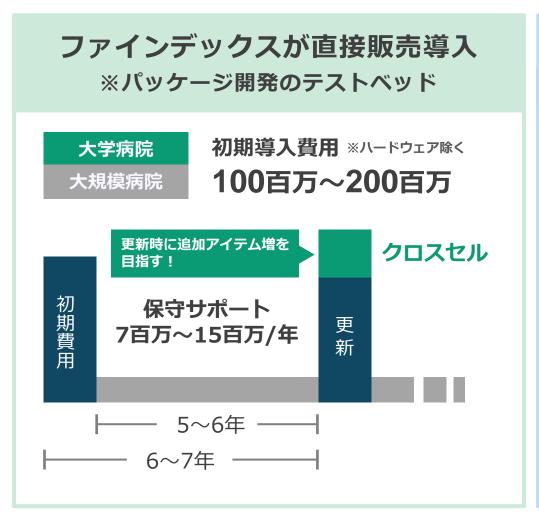
	,	施設数	ユーザー数	カバー率
医師は大学病院でキャリア をスタートし、臨床医や研 究医、開業医ヘシフト	国公立・私立 大学病院	約 150 施設	約 100 施設	66.7%
数多くの大学病院への導入 実績による、当社製品の利 便性の高さや安心感	<b>大規模病院</b> (400床以上)	約 750 施設	約 300 施設	40.0%
	<b>中規模病院</b> (100~399床)	約 4,500 施設	約 300 施設	6.7%
	<b>小規模病院</b> (20~99床)	約 3,000 施設	約 100 施設	3.3%
	<b>診療所</b> (20床未満)	約 105,000 施設	約 1,200 施設	1.1%

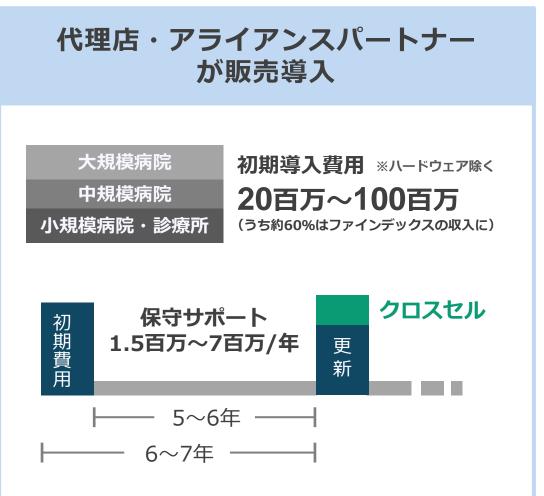
<sup>※ 2018</sup>年度診療報酬改定に伴い、大規模病院の定義が500床以上から400床以上へ見直しされたため、2023年より400床以上で算出

※ 厚生労働省・令和3年医療施設(動態)調査・病院報告の概況を基に算出。売り切り製品(サポートフリー製品)のみ購入のユーザーは含まれない

(2024年3月末現在)

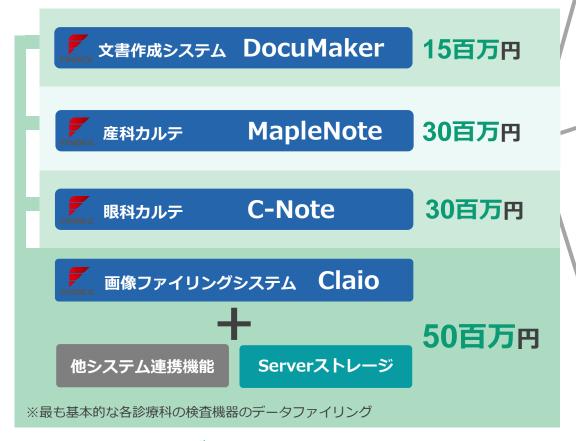
# 医療システムは、サーバやPCの耐用年数に合わせて 5~7年サイクルで更新される





# 検査機器ごとの買い揃えは不要 Claioのインフラ機能を共有するため安価

# TOTAL 125百万円



ファインデックスシステムの構成

#### TOTAL 190百万円



他社システムの構成

## 大規模病院への導入が、売上の多くを占める

- 大規模病院ではシステム調達の規模が大きく、一般的に競争入札となる
- 医療機関が導入を予定する各種システム会社には、**1年以上前からヒアリングが開始**されることが多い
  - ※調達規模が小さい場合は、数ヶ月で完結する場合もある

#### 例)大規模病院との商談の流れ

STEP1	STEP2	STEP3
医療機関へ 製品概要を説明 <b>・</b> 医療機関/ 入札メーカーへ 参考 <b>見積</b> を提出	入札(調達)仕様書に 資料·意見招請回答 → 入札(調達)公告 → 医療機関/入札メーカーに 見積を提出	開札 (0~1か月程で決定) <b>受注</b> (医療機関/応札メーカーと 販売契約を締結) <b>◆</b> <b>検収</b> (システム稼働)







# DocuMaker Office の強みを生かせる 「独法・自治体・公社」や「医療機関」がターゲット層

## 独立行政法人・自治体・公社

公的な文書管理を行う組織

公文書管理(起案:簿冊管理)

雷子決裁

内部申請(公文書以外) など

国が電子決裁への移行を推奨 システムを導入する組織が増加



医療領域でのノウハウを生かし、 公的な組織に寄り添った運用コンサルと 汎用的な機能でDXを支援

#### 医療機関

#### 診療以外の事務部門全般

ワークフロー

病院機能評価対応

契約書管理 など

病院機能評価の要件の変更を受け 文書管理に着手する病院が増加

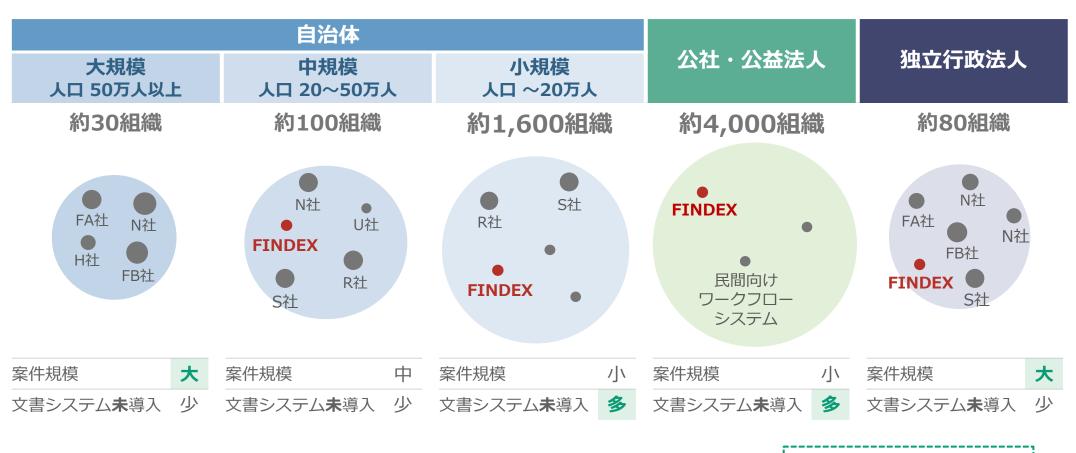


多くの実績を持つ診療部門での 文書管理を事務部門にも展開し、 院内全体の文書管理を支援





## 従来のターゲットである小〜中規模自治体・公社に留まらず マーケットサイズの大きい独立行政法人・大規模自治体への導入件数が増加



実績を積み上げ アプローチ対象 を拡大中

メインターゲット

大手ベンダからの脱却を図る 独立行政法人をターゲットに 機能強化&ノウハウ蓄積を 行いシェア拡大中

※自治体数:令和2年国勢調査(総務省統計局)都道府県・市区町村別の主な結果)を基に算出

※公社・公益法人数:内閣府 令和3年「公益法人の概況及び公益認定等委員会の活動報告」より / 独立行政法人数:総務省 独立行政法人一覧(令和4年)より



# 視野検査機器 GAP/GAP-screener

新しい視野検査手法を確立し、 自覚症状に乏しい視野異常の早期発見を目指すとともに ビッグデータを活用したビジネスを展開

## 2つの側面からビジネスを展開

### 視野検査機器の開発

- ●世界初の測定方法を採用した視野検査機器を 自社開発
- 医療機関に留まらず、健診施設においても 検査を可能に (日本国内における検査は視能訓練士が実施)

## 視野疾患データの収集・分析

- 無料アプリとして配布
- 視野疾患に関するデータをグローバルに収集
- 病気予防や創薬、健康管理に活用

# 視線分析型視野計GAPの新規性



#### ヘルステックビジネス

	GAP	既存製品
判断	検査機器が <b>自動で</b> 「見える/見えない」を判断	患者が自身の感覚で「見える/見えない」を判断
	→ 間違い・思い違いがない	→ 間違い・思い違いが発生する可能性
検査 時間	3~5分で両眼の検査が終了	20分超を要することも珍しくない
	→ 1日あたりの検査数が増加	→ 予約制で検査の管理も必要
設置場所	ヘッドマウント型で持ち運びが可能	大型の機械を暗室に設置
	→ <b>場所を選ばず</b> 待合室や往診、健診でも検査可能	→ 設置場所は眼科医院内の暗室に限られる
検査 方法	眼を動かすことで検査を行う	眼を動かしてはいけない(要固視)検査
	→ 子どもや高齢者にとっても負担が少ない	→ 負担が多く子どもや高齢者には困難
検査	結果は検査者の技術に左右されない	結果は検査者の技術に依るところが大きい
結果	→ 視能訓練士が不在でも正確な検査が可能 <sup>※1</sup>	→ 視能訓練士のみが検査を実施
技術	網膜疾患以外の病気の発見も可能	緑内障などの網膜疾患のみに対応
応用	→ 神経疾患や認知症の研究も進行中	→ 多角的な検査は不可

※1:現在、日本国内における保険診療では視能訓練士による検査が必須



#### 販売ターゲット

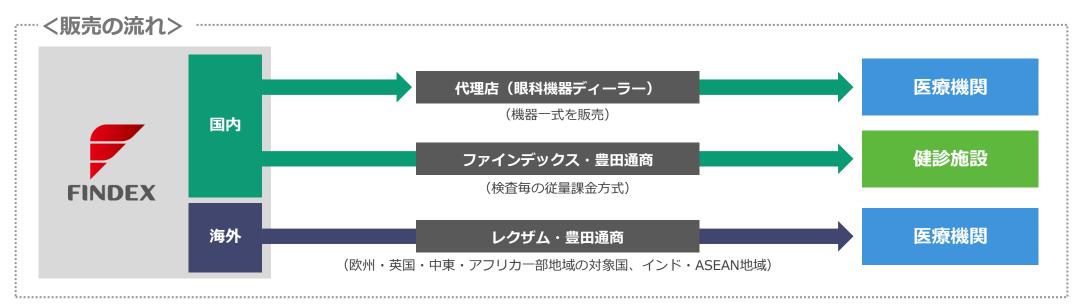
#### 医療機関(眼科を有する病院・クリニック)& 健診施設・人間ドック

#### 国内マーケット

- 医療機関 (機器一式を販売、耐用年数5年)
  - 一般病院: 2,342<sup>※1</sup>施設・クリニック: 8,244<sup>※2</sup>施設
- 健診施設・人間ドック (検査毎の従量課金方式)
  約 1,799<sup>※3</sup>施設 (健診版: GAP-screener)

#### 海外マーケット

- ●欧州・英国・中東・アフリカ · · · 株式会社レクザムの眼科医療機器販売ルートを通じて販売
- インド・ASEAN地域
- … 豊田通商株式会社の眼科医療機器販売ルートを通じて販売



- ※1: 厚生労働省・令和4 (2022) 年 医療施設(動態)調査・病院報告の概況
- ※2: 厚生労働省・令和2 (2020) 年 医療施設(静態・動態)調査(確定数)・病院報告の概況
- ※3:公益社団法人 日本人間ドック学会 会員施設情報一覧のデータより



# 1.診療利用

## 2.健診利用

# 3.海外利用

# の3つを軸に機器販売とデータ利活用を推進

#### 1.診療利用

医療機関への自動視野計販売

## 2.健診利用

健診施設への自動視野計販売

## 3.海外利用

- ・海外への自動視野計の販売
- ・国内外の視野疾患データ収集

2019年 2月: GAP-screener 国内医療機器 届出完了・販売開始

2019年 1月: GAP 国内医療機器 届出完了

2021年 4月:国内にてGAP販売開始

2022年 5月:**健診施設**への導入·アジア地域での販売に関し豊田通商株式会社と協業

2022年 5月: EU地域での販売へ向けて株式会社レクザムと販売店契約を締結

2022年 8月:欧州医療機器規則(EU-MDR)の各種手続きが完了

2023年12月: **EU**地域での販売を開始

2024年~ : 海外他地域での販売に際し、薬事承認の準備を継続

# サステナビリティに関する取り組み

## 医療、人々の健康を支えるDX企業として 持続可能な社会の実現へ向けて様々な取り組みを強化しています。

#### 気候変動をめぐる国際的なイニシアティブへの賛同と対応











- TCFDの枠組みに沿った情報開示の促進
- 持続可能な社会の構築に挑戦する社外の取り組みを支援









#### 医療格差の是正や人々のウェルビーイングの向上へ寄与









- 自社開発の視野計GAPの普及により、緑内障や眼疾患早期発見の機会を増やす
- オンライン診療や位置情報の活用など、誰もがスムーズな診療を効率的に受けられる仕組みを大規模病院で実現
- 従業員エンゲージメントの高い、健全な職場環境の構築と維持

#### ガバナンスの充実とダイバーシティ&インクルージョンの推進









- 情報セキュリティの強化とコンプライアンスの遵守
- 多様性に配慮した採用や人材登用を推進し、外部環境の変化に耐え得る組織風土を醸成
- 社内施策を通じ、従業員本人の意向に沿ったスキルアップを支援し、昇進のための環境整備を充実させる

